

ERASMUS POLICY STATEMENT (EPS)

Participation in Erasmus+

Depuis une quinzaine d'années, l'établissement est engagé dans une stratégie internationale à destination des classes pré-bac, de la seconde à la terminale, en développant au fil du temps de nombreux projets. Dès 2009, le lycée (enseignement scolaire) a mené un projet Comenius intitulé « Nous écrivons notre histoire commune », en partenariat avec l'Espagne, l'Italie. En 2012, avec l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne et l'Autriche une réflexion titrée « Sur les traces de la latinité » a été menée. L'ensemble de ces projets a abouti à une publication. En 2015, un projet Erasmus+ a été mené pour rédiger un manuel didactique sur l'enseignement de la Première Guerre mondiale. Ce projet a associé des Italiens, des Slovènes, des Allemands de l'école primaire à l'université. Deux projets bilatéraux ont en parallèle été menés. Le premier en 2010-2012, « Protéger notre biodiversité en promouvant notre diversité linguistique », a abouti à la rédaction d'une anthologie de la biodiversité, en français, roumain et anglais. Une mobilité en Roumanie dans le delta du Danube a été organisée pour découvrir et étudier la biodiversité. Le second, sur 2012-2014, intitulé « Learning about air pollution » a amené à une réflexion sur la dégradation de l'environnement et sur les causes liées à la pollution en partenariat avec des Turcs, des Estoniens, des Allemands. Enfin, le lycée s'est fortement engagé dans une réflexion sur les « Lieux de mémoire », de 2020 à 2023, en collaboration avec des Slovènes, des Italiens, des Estoniens et des Espagnols. Un site Internet a été créé pour collecter et organiser les différentes productions, permettant la mise en œuvre d'itinéraires mémoriels.

Pleinement conscients des retombées positives pour les apprenants des projets Erasmus+ menés par nos collègues de l'enseignement secondaire, nous souhaitons poursuivre cette dynamique d'ouverture à l'international en développant des projets Erasmus+ selon la charte ECHE à destination des apprenants des deux formations de l'enseignement supérieur du lycée : BTS BIOQUALITE et BTS SERVICES COMMUNICATION.

L'ouverture européenne et internationale des étudiants de BTS.

Dans le cadre de leurs deux années de formation, les étudiants suivent des cours d'anglais et d'espagnol au sein de l'établissement ; ainsi qu'un enseignement en relation et communication professionnelle. Persuadés que la maîtrise d'une ou plusieurs langues est indispensable pour l'employabilité de nos apprenants, il nous paraît important de proposer une ouverture vers l'étranger dans le cadre d'une mobilité sortante pour répondre à une exigence et une réalité professionnelle ; pour utiliser une langue étrangère dans un contexte de communication concret ; pour développer des compétences écrites et orales. De plus, la connaissance d'autres pays, de leur culture leur apporteront une ouverture sur le monde et en feront des citoyens sensibilisés aux enjeux internationaux.

Ce premier objectif a donc pour ambition de leur permettre d'augmenter leurs chances d'intégrer la vie professionnelle sur le marché du travail national et international et d'élargir leurs perspectives de carrière. Favoriser l'inclusion sociale et professionnelle des apprenants Avant d'arriver en BTS, les apprenants sont issus de parcours scolaires différents telles que des filières professionnelles, technologiques ou générales et proviennent d'environnements socio-économique et culturel différents ; nos apprenants sont le plus souvent en difficulté financière et n'accèdent que très peu ou pas du tout aux offres culturelles et n'ont que peu d'opportunités de voyager et de découvrir de nouvelles choses.

Il s'agit donc de faire de la mobilité à des fins d'apprentissage, une expérience enrichissante leur permettant également d'augmenter leur confiance en eux par des expériences de partage, tout particulièrement en développant des projets de mobilité pour les apprenants boursiers et ceux en situation de handicap et ainsi, agir en faveur de l'égalité des chances.

Accroître la visibilité et la reconnaissance de l'expérience Erasmus + auprès des entreprises locales à rayonnement national ou international.

Notre finalité est d'accroître la visibilité et la reconnaissance de l'expérience Erasmus + de nos apprenants auprès des entreprises locales à rayonnement national ou international, l'ensemble des activités de dissémination mettra en avant le programme Erasmus+ et le financement actif de l'Union Européenne :

- Le logo Erasmus + sera apposé sur tous les éléments de dissémination et les documents de communication du lycée concernant les BTS et notamment le livret de stage à destination des entreprises.

- Des liens actifs vers les programmes de l'Union Européenne en faveur de la jeunesse seront insérés sur le site de l'établissement.
- Les entreprises partenaires seront invitées à consulter les pages TwinSpace des projets eTwinning effectués avec les apprenants, en publiant le lien via le site du lycée.
- L'action de l'Union Européenne sera mentionnée dans les rapports officiels, mais aussi articles et comptes-rendus des activités.
- Des retours d'expérience seront publiés sur les réseaux sociaux des BTS (Instagram, LinkedIn) et pourront être partagés par des étudiants ayant bénéficié de mobilité lors de journées portes ouvertes ou sur les salons étudiants.
- Des événements de dissémination seront programmés lors des #ErasmusDays, dès Octobre 2024 : exposition sur les pays partenaires pour susciter l'envie à nos (futurs) apprenants (hall d'entrée, foyer étudiants, CDI) ; exposition des futurs projets et mobilité/expériences Erasmus+; publication des futurs projets sur le site internet et les réseaux sociaux des BTS.
- Les apprenants ayant participé à une mobilité/un projet Erasmus+ pourront devenir des ambassadeurs du programme auprès d'autres élèves ou partager leur expérience via des réseaux d'alumni et sur les réseaux sociaux, et notamment lors des #ErasmusDays.